



**Víctor Manuel Vergara Soria**

Xocotenco No. 11, Candelaria Coyoacán, C.P 04380.

Cel; 55 2848 9125 casa; 5619 2719

correo; [victor.vergara.soria@gmail.com](mailto:victor.vergara.soria@gmail.com)

---

**Formación académica**

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (especialidad publicidad); Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México UNAM (pasante).

**Objetivo**

Consolidarme como profesional dentro del área de la comunicación, especialmente en todo lo relativo a publicidad. (Estrategia, diseño, copywriter, medios etc.). Asimismo, afianzar mis metas personales y las de la empresa a la que preste mis servicios profesionales a partir del excelente manejo de diversas estrategias de comunicación, y de esta forma, generar eficientes servicios integrales en comunicación.

**Experiencia laboral**

**Free lance (Producción spots)**

abril-junio 2012

Producción y realización de spots audiovisuales para campaña política del aspirante a la diputación federal del distrito XXXII de Iztapalapa Marco Antonio Jasso Aranda (PAN).

**Evaluador de Campo (entrevistador)**

**Construyendo Comunidades Integrales A.C.** Bosque de Alisos #21, Bosque de las Lomas D.F.

Junio 2012- vigente

Trabajo de Campo; obtener y analizar información sociodemográfica de familias en situación de pobreza localizadas en diferentes zonas rurales del país. Fotografía documental; Tomar fotografías de las familias visitadas para la creación de historias de vida, así como la creación de un archivo fotográfico de todas las familias beneficiadas por el proyecto.

Coordinación de grupos (voluntarios) de diferentes universidades (Anahuac e Ibero) para la construcción comunitaria de las casas que se donan a los beneficiarios del proyecto de Construyendo Comunidades Integrales.

**Evaluador de Campo (entrevistador)**

**Innovations For Poverty Action (IPA America Latina)** ; Manuel María Contreras  
#133, Mezzanine 2, Cuauhtemoc D.F

Abril - junio 2012

Trabajo de Campo; Proyecto de Educación Financiera en México; evaluación sobre demanda de servicios financieros en el Distrito Federal mediante cuestionarios sobre conceptos financieros aplicados en diferentes zonas del Distrito Federal.

**Ejecutivo Jr. de Nuevos Negocios**

**Grupo Cosmic**; Eje 8 Sur (Av. Popocatepetl) # 257, Santa Cruz Atoyac, Benito Juárez, D.F.

octubre 2010 – marzo 2011

Prospección de clientes para servicios que van desde el outsourcing, hasta activaciones de Marketing BTL en el punto de venta.

Asistente creativo y copywriter en el desarrollo de Brief's para diversas requisiciones de activación BTL en el punto de venta para marcas como (Mattel, Revlon, Bandai, Hawei.

**Reportero Gráfico (fotógrafo)**

**Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM)**

enero – octubre 2009

Cobertura foto-periodística de eventos académico-culturales realizados dentro de las diferentes sedes de la universidad para la creación de un banco de imágenes de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM). Así mismo, prensa escrita; redacción de notas informativas, crónicas, boletines, artículos periodísticos, para la realización del *Noticiero* (gaceta mensual) de la UACM.

**Editor en Medios Impresos**

**Eficiencia Informativa (Efinfo)**; Mariano Escobedo #510, Anzures, Miguel Hidalgo; D.F.

mayo 2008 – enero 2009

Recorte, clasificación y edición de notas informativas en medios impresos (periódicos) para la creación de carpetas de información prioritaria para diversas instituciones gubernamentales y la industria privada.

**Idiomas**            Ingles; nivel intermedio.

**Software**           Paquetería Office  
Photoshop  
Illustrator  
Dreamweaver  
Premiere  
In Design

**Intereses**           Publicidad, Periodismo, Fotografía, Producción Audiovisual, Diseño Gráfico.