



NOMBRE DEL PROYECTO: RENDICIÓN DE CUENTAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES

**OBJETIVOS:** Probar si incentivar la maximización de las ganancias a los medios locales para informar sobre las malas prácticas en el poder facilita la rendición de cuentas electorales en México.

**SOCIOS & GRANTS:** Weiss Family Fund – Harvard University Department of Economics, JPAL, MIT

**METODOLOGÍA:** Diseño Experimental

**DESCRIPCIÓN GENERAL:** Se probó el objetivo aprovechando variaciones exógenas plausibles en la publicación preelectoral de las auditorías municipales que revelan gastos mal asignados y acceso a los medios de difusión (medios impresos y radio de los 32 estados de México).

**HALLAZGOS PRINCIPALES:** Se encontró que cada estación de medios local adicional amplifica el castigo (recompensa) de los votantes por actos ilícitos altos (cero) hasta en un punto porcentual. Los efectos de mejora de la rendición de cuentas de los medios locales son mayores cuando hay menos competidores no locales y cuando las audiencias de los medios locales residen principalmente dentro de su municipio.

**EQUIPO QFD:** Horacio Larreguy, Alejandra Rogel, Iván González

**PUBLICACIONES/  
REPORTES/NOTICIAS ASOCIADAS:**

- [https://www.dropbox.com/s/7vqfndrpm83vivm/MS%2020180921\\_main.pdf?dl=0](https://www.dropbox.com/s/7vqfndrpm83vivm/MS%2020180921_main.pdf?dl=0)